**1. Formulário de Adesão da Rede de Negócios SUN**

Para se tornar membro da Rede de Negócios SUN (SBN) **Moçambique**, por favor preencha o formulário que se segue e devolva-o para [**sbnmoz@gainhealth.org**]. Actualmente, não existe uma taxa de adesão

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **DETALHES DA ORGANIZAÇÃO** |
|  |
| **i** |  | ***Por favor preencha completamente todos os campos desta secção do formulário. Esta secção fornece uma visão geral da sua organização.*** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Organização: |  |
|  |
| Endereço da Sede:  |  |
|  |
| Nº de Telefone da Empresa:  |  |
|  |
| Website: |  |
|  |
| Detalhes do Principal Contacto: *Esta pessoa será o ponto focal da sua organização para a SBN* |
| Nome  |  |
|  |
| Posição / Título |  |
|  |
| Email |  | **Telefone** |  |
|  |
| Endereço da empresa (se for diferente da sede)  |  |
|  |
| Descrição da Organização: |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **COMPROMISSOS**  |
|  |
| **i** |  | ***Esta secção permite que de forma clara possa especificar o compromisso que pretende assumir relativamente a nutrição. Por favor preencha nos mesmos campos seleccionados na secção anterior. fornece uma visão geral sobre a área de compromisso da sua organização relativamente a nutrição. Por favor seleccione um máximo de quarto opções para os seguintes objectivos empresariais que contribuem para a melhoria da nutrição.***  |
|  |  |

|  |
| --- |
| ***A - Estratégia corporativa, gestão e governança*** |
| Estratégia corporativa de nutrição | **🞎**  | compromisso de fornecer alimentos mais saudáveis, com referência específica às populações de baixa renda, incluído na estratégia corporativa |
| Sistemas de governança e gestão da nutrição | **🞎**  | estabelecer formalmente como pretende lidar com a desnutrição, incluindo deficiências de micronutrientes através da estratégia comercial |
| Qualidade de relatórios  | **🞎**  | publicar relatórios formais e regulares sobre a abordagem para combater as questões de nutrição anualmente |

|  |
| --- |
| ***B - Formulação de produtos adequados*** |
| Formulação do produto | **🞎**  | compromissos para investir ou continuar a investir para melhorar a qualidade nutricional dos seus produtos e/ou para introduzir novos produtos saudáveis |
| **🞎**  | estabelecer uma meta para reduzir os níveis de sal/sódio em relação às directrizes nacionais, caso existam |
| **🞎**  | estabelecer uma meta para reduzir as taxas de gordura trans de acordo com as directrizes nacionais, caso existam, ou se alinhar à recomendação da OMS de menos de 1% de energia num produto com gordura trans |
| **🞎**  | estabelecer uma meta para reduzir os níveis de gorduras saturadas em relação às directrizes nacionais, caso existam  |
| **🞎**  | estabelecer uma meta para reduzir os níveis de açúcares adicionados em relação às directrizes nacionais, caso existam |
| **🞎**  | compromisso de basear a sua abordagem no fortalecimento das orientações internacionais sobre fortificação  |
| **🞎**  | procurar utilizar ingredientes com níveis inerentes mais elevados de micronutrientes, incluindo ingredientes básicos fortificados |
| **🞎**  | combater as deficiências de desnutrição e micronutrientes através de iniciativas que visam aumentar o número/volume de alimentos fortificados disponíveis para populações subnutridas |
| Sistema de caracterização de nutrientes | **🞎**  | ter um NPS interno formal usado para orientar o desenvolvimento ou a reformulação de novos produtos |

|  |
| --- |
| ***C - Fornecimento de produtos económicos e acessíveis*** |
| Preço dos produtos | **🞎** | ter um compromisso e/ou objectivos com relação a melhorar a acessibilidade dos produtos de forma a atender às deficiências de micronutrientes (por exemplo, reduzindo os tamanhos dos produtos) |
| Distribuição dos produtos  | **🞎**  | estabelecer um compromisso claro e específico para abordar a disponibilidade dos produtos saudáveis ​​por meio de distribuição melhorada/ampliada, novos parceiros retalhistas, etc. (com referência particular às populações de baixa renda) |
| **🞎** | ter um compromisso ou objectivos com relação a melhorar a disponibilidade dos produtos especificamente formulados ou apropriados para grupos desnutridos específicos (mulheres em idade fértil, crianças de 6 a 59 meses) mediante o Código e o código CF sobre marketing responsável |

|  |
| --- |
| ***D - Políticas responsáveis de comercialização, conformidade e gastos*** |
| Política responsável de comercialização: todos os consumidores | **🞎**  | ter uma política de marketing responsável que se aplique a todos os consumidores, aplicável explicitamente a uma mídia definida (TV, rádio, website, mídias sociais etc.) |
| Auditoria e conformidade com a política: todos os consumidores | **🞎**  | auditar a conformidade com a sua política |
| Política responsável de comercialização: Crianças | **🞎**  | ter uma política de marketing responsável para crianças, aplicável explicitamente à mídia definida mediante o Código CF sobre marketing responsável |
| **🞎**  | comprometer-se a representar os alimentos de forma justa ao fazer reivindicações sobre os produtos |
| Auditoria e conformidade com a política: Crianças | **🞎**  | Auditar a conformidade com a sua política de marketing para crianças  |

|  |
| --- |
| ***E - Apoiar dietas saudáveis e estilos de vida activos*** |
| Apoiar a saúde e o bem-estar da equipa | **🞎**  | comprometer-se apoiar a saúde e o bem-estar dos funcionários através de um programa focado em nutrição, dieta e actividade |
| Apoiar as mães lactantes no local de trabalho | **🞎**  | comprometer-se a fornecer às mães que amamentam condições e instalações adequadas de trabalho |
| **🞎**  | ter uma política de maternidade que permita que as mulheres recebam licença-maternidade remunerada que esteja acima e além das exigências mínimas estabelecidas por lei |
| Apoiar programas de alimentação saudável e estilo de vida ativo orientados para o consumidor | **🞎**  | comprometer-se a apoiar programas de alimentação saudável / educação nutricional para os consumidores e/ou comunidades locais |
|  | **🞎**  | comprometer-se a financiar programas que conscientizem os consumidores desnutridos sobre os benefícios de: suplementação e/ou aleitamento materno exclusivo e/ ou alimentação complementar |

|  |
| --- |
| ***F - Rotulagem de produtos e uso de alegações de saúde e nutrição*** |
| Rotulagem de produtos | **🞎**  | divulgar informações nutricionais sobre os seus produtos  |
| Alegações de saúde e nutrição | **🞎**  | declarar que colocará uma alegação de saúde num produto somente quando estiver em conformidade com o Codex para países onde não exista sistema regulador nacional |

|  |
| --- |
| ***G - Envolvimento com governos, formuladores de políticas e outras partes interessadas*** |
| Uso de influências e influenciar governos e formuladores de políticas | **🞎**  | comprometer-se no envolvimento com partidos políticos, formuladores de políticas e órgãos de formulação de políticas em apoio à prevenção e tratamento da obesidade, doenças crónicas ligadas à dieta e subnutrição |
| Envolvimento das partes interessadas | **🞎**  | comprometer-se a envolver as partes interessadas no desenvolvimento de políticas/programas de nutrição |

|  |
| --- |
| ***Compromissos da empresa*** *(*Especifico *– objectivo claro ;* Mensurável *– possivel de medir ;* Alcancável *– possivel de realizar ;* Relevante *– alignado com planos empresa ;* Temporizável *– prazo definido)* |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **AVISO LEGAL OBRIGATÓRIO** |
|  |
| **i** |  | ***Para se tornar num membro da SBN, deve concordar e assinar o seguinte aviso legal.*** |
|  |  |

Ao se inscrever como um membro da SBN, a organização se compromete a aderir aos seguintes princípios de compromisso:

* As empresas devem apoiar e respeitar a protecção dos direitos humanos proclamados internacionalmente e certificar de que não são cúmplices com abusos dos direitos humanos.
* As empresas devem cumprir com as directrizes da ONU sobre saúde e nutrição e com o Código Internacional sobre o Comercialização de Substitutos do Leite Materno\* e com as resoluções da Assembleia Mundial da Saúde relativas à Nutrição Materna, Infantil e de Crianças Pequenas.
* As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efectivo do direito à negociação colectiva.
* As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório, a abolição efectiva do trabalho infantil, e a eliminação da discriminação relativamente ao emprego e ocupação.
* Os membros da SBN e suas subsidiárias não podem se envolver na produção de armamentos, tabaco ou pornografia.
* As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais, empreender iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental, e incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ecologicamente correctas.
* As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.
* As empresas devem se envolver em pesquisas nacionais da SBN para avaliar as suas necessidades de desenvolvimento de negócios, assistência técnica e financeiras (ou apoio que possam prestar nessas áreas).
* As empresas devem apoiar acções e/ou políticas direccionadas para lidar com a desnutrição em todas as suas formas (insegurança alimentar, desnutrição e obesidade/excesso de peso) e Doenças Não Transmissíveis relacionadas à dieta.
* As empresas devem avaliar o potencial para introduzir compromissos nutricionais no local de trabalho (incluindo apoio à amamentação).

|  |  |
| --- | --- |
| **🞎**  | Por favor, marque para confirmar que a sua organização leu e compreendeu o aviso legal obrigatório e confirma que cumprirá com os termos aqui contidos. |
| **🞎**  | Marque para confirmar que a decisão da sua organização de aderir à SBN foi aprovada pelo (s) representante (s) relevante (s) da mesma. |

**Aviso Legal Obrigatório**

*Anexe todas as divulgações exigidas relativamente à produção ou promoção de produtos alimentícios ou bebidas para crianças com menos de 24 meses de idade e declaração de conformidade com o Código.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** |  |
| **Assinatura** |  |
| **Data** |  |

|  |
| --- |
| **Detalhes de contacto da SBN** |
| **Contacto:** Abel Dabula**Email:** ajdabula@gainhealth.org | **Contacto:** Catia Manguene**Email:** cmanguene@gainhealth.org |