



---

# **ESTRATEGIA**

# **RED DEL SECTOR PRIVADO**

# **A FAVOR DE LA NUTRICIÓN**

---

**SUN BUSINESS NETWORK – SBN –**

2021 - 2022

## Red del Sector Privado a favor de la nutrición

La empresa, como espacio de organización social, motor de desarrollo económico y actor social crucial, cumple un rol imprescindible para contribuir a que El Salvador se convierta en un país sostenible y próspero.

A través de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición se maximiza el impacto colectivo del sector privado por intervenir en la lucha contra todas las formas de malnutrición<sup>1</sup> de la población salvadoreña, donde el impacto de todo es mucho mayor que la suma de sus partes.

---

<sup>1</sup> (retraso del crecimiento, emaciación, deficiencias de micronutrientes y, sobrepeso y obesidad)

## Contenido

Resumen Ejecutivo .....	4
Contexto y visión general .....	5
¿Qué es la red del sector privado a favor de la nutrición en El Salvador? .....	10
La nutrición es cada vez más relevante para las empresas .....	11
Sectores y enfoques de alto impacto.....	14
Objetivos.....	18
Propósito.....	18
Visión.....	18
Misión.....	18
Prioridades identificadas.....	19
Resumen de la estrategia .....	20
Marco operacional de la red de empresas RES-SUN.....	26
Gobernanza.....	28
Estructura.....	32
Presupuesto .....	33
Manejo y prevención de conflictos de interés.....	34
Anexos .....	36

## Resumen Ejecutivo

El panorama nutricional de El Salvador ha mejorado mucho y el crecimiento económico ha sido elevado en el último decenio. Sin embargo, todavía hay muchos salvadoreños que sufren de diferentes formas de malnutrición por déficit y por exceso de nutrientes.

La red del sector privado como parte del Movimiento "Scaling Up Nutrition" (SUN), ofrece una oportunidad única de catalizar una mayor participación empresarial del sector privado en la nutrición para ayudar al país a luchar contra la malnutrición a fin de lograr una población más sana y productiva.

En el presente documento se esbozan el desarrollo y la aplicación de la estrategia de la Red Empresarial SUN en El Salvador (2020-2022).

Sobre la base de una labor de investigación y análisis del panorama del sector privado, se determinaron 3 áreas prioritarias en la cuales se centrarán las acciones principales:

- 1. Contar con una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador.**
- 2. Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial.**
- 3. Promover en el sector privado el desarrollo de intervenciones para fomentar prácticas a favor de la nutrición.**

Estas prioridades clave son la base para crear iniciativas encaminadas a alcanzar nuestra visión de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición de "involucrar al sector privado en la mejora de la nutrición en El Salvador". Las actividades detalladas, los objetivos, el impacto previsto y la visión más allá de 2022 ofrecen un panorama general de la estrategia, que también es convenientemente resumidas en la sección "Estrategia en una página" del presente documento.

A través de esta estrategia, podemos crear un entorno empresarial fuerte y destacado en el sector privado, que ayude a promover y ampliar la nutrición en El Salvador.

## Contexto y visión general

EL Programa Mundial de alimentos -PMA - de las Naciones Unidas en El Salvador trabaja para conseguir el **Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 2 de Hambre Cero** y busca erradicar todas las formas de malnutrición en el mundo.

En el Salvador el PMA trabaja para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias más vulnerables, centrándose en la implementación de programas prevención de la malnutrición, protección social a poblaciones vulnerables, prevención de la migración irregular, agricultura y adaptación al cambio climático, preparación y respuesta ante crisis y emergencia.

En El Salvador, en la última década, ha habido una mejora sustancial en el retraso en el crecimiento; sin embargo, continúa siendo alto en las áreas rurales más desfavorecidas donde 1 de cada 10 niños y niñas padece bajo peso al nacer. Por otro lado, el sobrepeso y la obesidad han ganado protagonismo en el perfil nutricional nacional donde 3 de cada 10 escolares de primer grado y 6 de cada 10 adultos padecen sobrepeso u obesidad.



**6.7M población**



**1.0M (15%)** Personas en situación de inseguridad alimentaria aguda  
(CIF fase 3 o superior, 2021)



**9%** de los recién nacidos tienen bajo peso al nacer  
(MINSAL, Encuesta Nacional de Salud 2014)



**13.6%** de niños menores de 5 años con retraso del crecimiento  
(MINSAL, Encuesta Nacional de Salud 2014)



**30%** de los estudiantes de primer grado tienen sobrepeso o son obesos  
(Censo Nacional de Talla y Peso, 2016)



**65%** de los estudiantes de primer grado tienen sobrepeso o son obesos  
(Censo Nacional de Talla y Peso, 2016)

Sobre la participación del sector privado en las iniciativas de nutrición, éste ha realizado diversas acciones a favor de la nutrición, sobre todo centrado en 3 prioridades clave en materia de nutrición: Acceso a alimentos, desnutrición crónica y malnutrición, principalmente en lo relacionado a iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial -RSE- y de negocios básicos para apoyar la mejora de la agricultura y el acceso a alimentos fortificados; movilización, en cierta medida, de acciones de fortificación voluntaria, actividades de cambio de comportamiento -se limitan principalmente a

la RSE- pero han tenido mucho éxito en la mejora de las prácticas de lactancia materna; y en algunas empresas líderes se ha realizado promoción de programas de salud y nutrición en el lugar de trabajo.

Por su parte, el PMA trabaja colaborando con el país para fortalecer sus capacidades en temas de seguridad alimentaria y nutrición, forma parte de la red de Agencias de Naciones Unidas para el **Movimiento Scaling Up Nutrition -SUN**-<sup>2</sup>

La Red Empresarial SUN (SBN) es la rama del sector privado de este movimiento, a nivel mundial convocada por GAIN y el PMA, y la red apoya a los países de la red SUN en el desarrollo de estrategias nacionales de participación empresarial para la ampliación de la nutrición.

A pesar de los impresionantes avances en el desarrollo humano y reducción de la pobreza, El Salvador sigue enfrentando problemas relacionados con la malnutrición.

El costo de la doble carga de la malnutrición, es decir **la desnutrición y la obesidad, equivale a más del 10% del producto interno bruto de El Salvador**. La investigación, basada en cifras recopiladas en 2017, revela que el costo de esta doble carga en el país superó los **2500 millones de dólares, que equivale al 10,3% del PIB**. De esta cifra, más de 1700 millones corresponden a costos debidos a la pérdida de productividad, más de 820 millones a gastos adicionales en salud y 8,7 millones a los de educación.

## Otros datos alarmantes

<sup>2</sup> Desde 2010, el Movimiento para el Fomento de la Nutrición (SUN, por sus siglas en inglés) ha inspirado una nueva forma de trabajar en colaboración para terminar la malnutrición, en todas sus formas. Con los gobiernos de 61 países del SUN a la cabeza, el SUN une a la sociedad civil la sociedad, las Naciones Unidas, los donantes, las empresas y los investigadores, en un esfuerzo colectivo para mejorar la nutrición.

El estudio muestra otros datos de impacto social alarmantes, como que:



- **4 de cada 10 niños** con desnutrición no terminan la escuela primaria.




- **8 de cada 10 niños** con desnutrición no terminan la escuela secundaria.
- **1 millón de salvadoreños** sufren de diabetes e hipertensión, resultado del sobrepeso o la obesidad, siendo estas condiciones las que generan el mayor costo en salud.



- **8 de cada 10 dólares** gastados en desnutrición se destinan a niños con bajo peso al nacer, resultado de la desnutrición durante el embarazo.
- Se han perdido **49,8 millones de dólares** en productividad debido al absentismo y la muerte prematura. Resultado de la doble carga de la desnutrición.
- Los costos relacionados con la diabetes y la hipertensión asociados con el sobrepeso y la obesidad ascienden a **586,3 millones de dólares en 2017**, lo que equivale al **92.3% del gasto social en salud**.



La malnutrición genera pérdidas económicas causadas por la falta de diversidad en la dieta, los bajos niveles de educación, la falta de atención sanitaria básica y de saneamiento, el escaso acceso al agua, las normas tradicionales de género en torno a la utilización de los alimentos y, en algunas zonas, el acceso insuficiente a los alimentos.



Es necesario que las empresas se dediquen a la nutrición para generar una demanda de productos y servicios nutritivos y se centren en la innovación y el desarrollo de productos, que pueden hacer que los alimentos nutritivos sean más asequibles y deseables y pueden crear nuevos mercados para aumentar las ventas y los beneficios.

La buena nutrición en la fuerza de trabajo, las condiciones sanitarias adecuadas y la promoción de comportamientos saludables a través de la educación en materia de nutrición también pueden contribuir a mejorar la productividad y la reputación de la empresa.

## ¿Qué es la red del sector privado a favor de la nutrición en El Salvador?

### MARCO GLOBAL

El Movimiento para el fomento de la nutrición (Movimiento SUN – Scaling Up Nutrition) es una iniciativa global que une a gobiernos, sociedad civil, Naciones Unidas, donantes, empresas e investigadores en un esfuerzo colectivo para mejorar la nutrición. En El Salvador, el Movimiento SUN está liderado por el Ministerio de Salud -MINSAL-.

La Red del Sector Privado a favor de la Nutrición (SBN – SUN Business Network) es la rama del Movimiento SUN vinculada a las empresas para el fomento de la nutrición en El Salvador.

### ¿QUÉ ES LA RED DEL SECTOR PRIVADO A FAVOR DE LA NUTRICIÓN?

Es la Red de empresas que lidera las iniciativas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del sector privado en El Salvador, movilizándolo e intensificando los esfuerzos de la comunidad empresarial por apoyar el fomento de la nutrición.

### ¿QUIÉNES LA CONFORMAN?

La conforman las empresas que trabajan en El Salvador y manifiestan su voluntad/posibilidad de apoyar los esfuerzos nacionales para luchar contra la desnutrición y malnutrición en el país.

## ¿QUÉ HACE LA RES-SUN?

Con el apoyo del Programa Mundial de Alimentos, y en línea con las prioridades nutricionales del país, trabaja para movilizar e intensificar los esfuerzos de la comunidad empresarial por apoyar iniciativas que fomenten la Seguridad Alimentaria y Nutricional en El Salvador. Esta Red identifica dónde las empresas pueden apoyar las estrategias nacionales de nutrición existentes, concientizan a las empresas nacionales y a otros participantes sobre el rol que las empresas pueden desempeñar como socios para fomentar la nutrición y movilizan los compromisos de las empresas en áreas prioritarias.

## ¿CÓMO LO HACE?

A través de la Estrategia de Trabajo de la RES-SUN, establece las directrices, propósito, visión, misión y objetivos clave que guiarán todas las acciones de las empresas miembros para los próximos 2 años (2021-2022) y la forma en que planea alcanzar esos parámetros.

Cuenta con un equipo coordinador, conformado por PMA y FUNDEMÁS, y un equipo de apoyo conformado por las demás redes SUN en el país (Punto Focal SUN del Gobierno, Red de Sociedad Civil, Red de Naciones Unidas) que se coordinan todas las actividades de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición a fin de garantizar que sus miembros fomenten acciones para mejorar la nutrición de la población salvadoreña, de sus colaboradores y a la vez que apoya a sus miembros para hacer crecer su negocio a través de la implementación de iniciativas a favor la nutrición dentro de su cadena de valor.

Y toda a labor de la Red se rige por los siguientes principios esenciales: Promoción, responsabilidad, enfoque multiactor, identificación y prevención de conflictos de intereses, Monitoreo y Evaluación.

**La nutrición es cada vez más relevante para las empresas**

Cada vez más, las empresas están reconociendo que la seguridad alimentaria y nutricional está intrínsecamente relacionada con el crecimiento, el rendimiento y la sostenibilidad comercial.

Para El Salvador es cada vez más importante identificar distintas formas de alinear las prioridades e inversiones comerciales centrales de un amplio espectro de empresas de diferentes sectores con los objetivos nacionales de nutrición.

Desde una perspectiva comercial, el incentivo de comprometerse con la nutrición puede resumirse en torno a cuatro ejes impulsores que respaldan el caso de negocios para el compromiso con la nutrición:



#### **Desarrollar nuevos mercados para aumentar las ventas y los beneficios**

A medida que aumenta la demanda de una buena nutrición por parte de los consumidores, las empresas en la cadena de valor alimentaria perciben más oportunidades de desarrollar nuevos mercados y de diversificar las carteras de productos.

Más y más empresas están desarrollando mercados de consumo dinámicos a través de productos, servicios y modelos de negocio innovadores que bajan los costos y aumentan la disponibilidad de alimentos y complementos nutritivos.



#### **Actuar de forma responsable y reforzar el prestigio**

Muchas empresas, especialmente aquellas que están directamente vinculadas al sector alimenticio, reconocen que el acceso a la seguridad alimentaria y nutricional es una obligación moral y un derecho humano fundamental.

Ser socialmente responsable ayuda a reforzar la reputación empresarial y mejora el prestigio de una compañía.



### Mejorar la mano de obra y la productividad de la cadena de suministro

Cada vez más, las empresas entienden que una buena nutrición es la base esencial de una fuerza laboral productiva y de una cadena de suministros sostenible. La malnutrición debilita la productividad de las empresas entre la mano de obra directa y también a lo largo de la cadena de suministro, y tiene un impacto en la salud ocupacional y el rendimiento en materia de seguridad.

Las empresas que invierten en programas de nutrición en el lugar de trabajo ven las ganancias de su inversión en la disminución de las licencias por enfermedad y los accidentes, y en el aumento de la productividad.





### Garantizar más comunidades sostenibles y cadenas de suministro



Se calcula que, cada año, se pierde más del 10 % del PIB en El Salvador a causa de la malnutrición, con pérdidas de productividad para los individuos. Las empresas prosperan cuando trabajan en comunidades saludables y ven el vínculo comercial directo entre su contribución a la salud y el




bienestar de las comunidades en las que operan y su rendimiento comercial.

## Sectores y enfoques de alto impacto

Los sectores en los que la SBN puede registrar un gran impacto y se esboza la forma en que podría abordarse cada sector para contribuir a mejorar la nutrición de acuerdo a sus prioridades, demandas y capacidades:

Sector industrial	Razones para ser miembro de SBN ES
 <p data-bbox="237 659 646 724">Producción y procesamiento de alimentos</p>	<ul data-bbox="737 496 1717 976" style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar juntos para concientizar y generar una demanda de mercado para alimentos y bebidas nutritivas.</li> <li>• Abogar por un mejor entorno reglamentario para mejorar la facilidad de hacer negocios en el ámbito de la alimentación y la nutrición.</li> <li>• Recibir formación, herramientas y plantillas sobre la construcción de una fuerte estrategia empresarial en torno a la nutrición.</li> <li>• Ampliar la base de clientes y desarrollar una mejor comprensión del mercado y de los consumidores.</li> </ul>
 <p data-bbox="237 1200 380 1232">Agricultura</p>	<ul data-bbox="737 1081 1713 1333" style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar a crecer el mercado para una canasta de alimentos diversificada.</li> <li>• Apoyar a los agricultores de El Salvador mediante la promoción de productos alimenticios locales.</li> <li>• Política de nutrición en el lugar de trabajo.</li> </ul>

 <p>Venta al por menor</p>	<p>Los principales minoristas de alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Red con organizaciones a lo largo de la cadena de valor de los alimentos.</li><li>• Descubrir nuevos productos de alimentos y bebidas, abogar por el crecimiento del mercado de alimentos nutritivos.</li></ul>
 <p>Finanzas</p>	<p>Bancos e instituciones financieras:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición a posibles oportunidades de inversión y financiación en la industria de la alimentación y la nutrición.</li><li>• Motivar el crecimiento de la nutrición financiando iniciativas de nutrición viables y de gran impacto a lo largo de la cadena de valor de los alimentos.</li><li>• Política de nutrición en el lugar de trabajo.</li></ul>

 <p>Transporte y distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de trabajo en red con organizaciones que buscan expandir sus cadenas de suministro en El Salvador.</li> <li>• Trabajar juntos para formar asociaciones de distribución y aprovechar las redes existentes para mejorar la eficiencia de la distribución.</li> <li>• Ayudar a que los alimentos nutritivos sean más accesibles y asequibles ayudando a reducir los costos de distribución.</li> </ul>
 <p>TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovaciones.</li> <li>• Política de nutrición en el lugar de trabajo.</li> </ul>
 <p>Alojamiento y servicios de comida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre alimentos nutritivos.</li> <li>• Política de nutrición en el lugar de trabajo.</li> </ul>





Profesionales, construcción,  
seguridad, otros

- Establecer iniciativas de fuerza de trabajo para mejorar la nutrición. Éstas pueden ayudar a aumentar la productividad del personal, reducir la carga de las licencias por enfermedad y fomentar una mejor nutrición en las familias y comunidades de los trabajadores.
- Descubrir las oportunidades de la RSE en la lucha contra la malnutrición.

## Objetivos

### General

Consolidar la participación e incrementar la contribución del sector privado para el fomento la nutrición en El Salvador.

### Específicos

1. Facilitar una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador.
2. Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial.
3. Promover en el sector privado, el desarrollo de intervenciones para fomentar prácticas a favor de la nutrición.

## Propósito

Contribuir en la reducción de todas las formas de malnutrición (retraso del crecimiento, emaciación, deficiencias de micronutrientes y sobrepeso y obesidad) en El Salvador, movilizando a las empresas para que inviertan e innoven en acciones y operaciones responsables y sostenibles

## Visión

La Red Empresarial del SUN se convertirá en una plataforma líder y en el punto focal para garantizar la participación del sector privado en las prioridades alimentarias y nutricionales de El Salvador.

## Misión

Desarrollar nuevos programas, proyectos, innovaciones, tecnologías y productos nutritivos asequibles y accesibles para contribuir a una población salvadoreña bien alimentada para su desarrollo social y económico.

## Prioridades identificadas

### Investigación de escritorio

- Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2018-2028.
- Plan de Bienestar Social.
- Políticas, reglamentos e iniciativas gubernamentales.
- Otros documentos sobre Alimentación, seguridad alimentaria, y nutrición.
- Documentos globales del SUN y SBN, Estrategias Nacionales de Red de Empresas de otros países SUN.

### Investigación de campo

- El sector público.
- El sector privado.
- Equipo de trabajo SBN Global.
- Agencias de Naciones Unidas SUN .
- Sociedad Civil.

### Análisis y síntesis de la información

- Identificar los problemas, necesidades y demandas.
- Identificar los temas interés y validar prioridades clave.
- Proporcionar una estructura de la forma de avanzar y lograr los objetivos.

- Existe un marco de apoyo
- Existen oportunidades para que el sector privado participe en iniciativas de nutrición
- ESA adopta un nuevo enfoque de trabajo conjunto para el fomento de la nutrición

### 3 propiedades clave

1. Facilitar una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador.
1. Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial
2. Promover en el sector privado, el desarrollo de intervenciones para fomentar prácticas a favor de la nutrición

### Cada prioridad tiene iniciativas clave identificadas

## Resumen de la estrategia

### Objetivo general

Consolidar la participación e incrementar las contribución del sector privado para el fomento la nutrición en El Salvador.

### Objetivos específicos

1. Facilitar una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador.
2. Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial.
3. Promover en el sector privado, el desarrollo de intervenciones para fomentar prácticas a favor de la nutrición.

## **Propósito**

Contribuir en la reducción de todas las formas de malnutrición (retraso del crecimiento, emaciación, deficiencias de micronutrientes y, sobrepeso y obesidad) en El Salvador, movilizando a las empresas para que inviertan e innoven en acciones y operaciones responsables y sostenibles.

## **Visión**

La Red Empresarial del SUN se convertirá en una plataforma líder y en el punto focal para garantizar la participación del sector privado en las prioridades alimentarias y nutricionales de El Salvador.

### Se alcanzará la visión a través de 3 Objetivos Específicos

Objetivos específicos / Prioridades	1. Facilitar una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador	2. Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial	3. Promover en el sector privado el desarrollo de intervenciones para fomentar prácticas a favor de la nutrición
Iniciativas clave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear una plataforma de la Red Empresarial SUN: RES-SUN.</li> <li>2. Reclutar y mantener a los miembros del sector privado (SP) en la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición El Salvador.</li> <li>3. Facilitar el diálogo del sector privado con las demás redes SUN: Sociedad civil, Naciones Unidas, Donantes, Punto Focal del SUN y demás asociados para el desarrollo de temas que faciliten las intervenciones de las empresas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar y sensibilizar sobre la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial y la población en general, sobre los beneficios de la nutrición en el desarrollo del ser humano y la mejora en la productividad.</li> <li>2. Generar activamente publicidad positiva sobre la RES-SUN.</li> <li>3. Crear mayor conciencia sobre las oportunidades comerciales de ampliar el acceso a una mejor nutrición.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las principales demandas, prioridades y capacidades de las empresas para desarrollar intervenciones a favor de la nutrición.</li> <li>2. Identificar las demandas y/o oportunidades de las empresas para facilitar el desarrollo de iniciativas de nutrición en el lugar de trabajo (colaboradores y familias).</li> <li>3. Promover las inversiones en nutrición para asegurar el suministro sostenible de productos nutritivos.</li> </ol>

	<p>4. Cotejar las oportunidades de inversión y facilitar información sobre fuentes de financiamiento.</p> <p>5. Fomentar y monitorear el progreso de los compromisos de las empresas con el fomento de la nutrición.</p>	<p>4. Socializar estudios, investigaciones, mejores prácticas sobre seguridad alimentaria y nutricional y buenas prácticas a favor de la nutrición en la comunidad empresarial.</p> <p>5. Promover activamente la visibilidad de las iniciativas y los avances de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición.</p>	<p>4. Facilitar a las empresas orientación, capacitación, herramientas e información sobre temas de interés para desarrollar iniciativas a favor de la nutrición.</p> <p>5. Apoyar el desarrollo de iniciativas a favor de la nutrición.</p> <p>6. Fomentar la comercialización y la promoción responsables de alimentos y bebidas.</p>
--	--	--	---

## Resultados esperados

### Objetivo específico 1: Facilitar una plataforma especializada de colaboración que contribuya a movilizar los compromisos de las empresas con la nutrición en El Salvador.

1. Red del Sector Privado a favor de la Nutrición creada y en funcionamiento, donde las empresas se comprometen a mejorar la nutrición a través de diferentes actividades que incluyen, pero no se limitan al desarrollo de productos, iniciativas de responsabilidad social empresarial y políticas de nutrición en el lugar de trabajo.
2. 15 o más miembros en el primer año, con el objetivo de llegar a 25 o más antes del 2022.
3. Comunicación y coordinación de trabajo conjunto entre la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición con las demás Redes y actores SUN en El Salvador, para apoyar la movilización y la implementación de soluciones comerciales, programas y actividades relacionadas a la mejora de la nutrición.
4. Los miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición utilizan Información oportuna para invertir en iniciativas a favor de la nutrición y aplican a fuentes de financiamiento para ampliar las oportunidades de implementar de iniciativas a favor de la nutrición.
5. La Red del Sector Privado a favor de la Nutrición mantiene acciones de mejora continua y visibiliza los avances sobre su participación en el fomento de la nutrición en el país.

### Objetivo específico 2: Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial.

1. Los miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición evidencian y adoptan una conducta responsable en el mercado a favor de la nutrición.
  - 1.1 La población en general informada y sensibilizada sobre la importancia de invertir en la nutrición para el desarrollo del ser humano.
2. La Red del Sector Privado a favor de la nutrición se posiciona en el mercado salvadoreño como la Red del Sector privado comprometida activamente con la nutrición del país.



3. Las empresas miembros y no miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición muestran interés en desarrollar acciones concretas a favor de la nutrición y en conocer y formar parte de dicha Red.
4. Miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición solicitan más información sobre SAN y buenas prácticas a favor de la nutrición y manifiestan interés en implementar iniciativas a favor de la nutrición.
5. La Red del Sector Privado a favor de la Nutrición mantiene una imagen positiva en la mente del consumidor y la población en general como principal punto focal de la empresa privado a favor de la nutrición.

### **Objetivo específico 3: Concientizar y visibilizar la importancia de la nutrición en la comunidad empresarial.**

1. Identificación oportuna de las principales áreas de acción y de las capacidades de las empresas para iniciar acciones a favor de la nutrición.
2. Identificación oportuna de potenciales proyectos a desarrollar para mejorar la nutrición y salud de los colaboradores y sus familias de las empresas miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición.
3. Miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición muestran interés en desarrollar iniciativas y/o acciones de nutrición en sus productos y/o servicios.
4. Miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición innovan, desarrollan y/o apoyan el desarrollo de productos atractivos, asequibles y nutritivos.
5. Los miembros de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición promocionan y comercializan el consumo de alimentos y bebidas nutritivas dentro y fuera de su organización.

## Marco operacional de la red de empresas RES-SUN

Los principales actores de la Red del Sector Privado a favor de la nutrición son:

### Actor: Gobierno de El Salvador (Ministerio de Salud)

**Funciones y responsabilidades:** Es Punto Focal del movimiento SUN, estará involucrado directamente con el trabajo de la Red, en la alineación de las prioridades nacionales sobre nutrición y es un actor clave dentro de la Red, su participación dependerá del contexto del país, incluyendo la capacidad del Punto Focal de SUN, los puntos de entrada para la colaboración y el interés general del Punto Focal para participar.

En el marco del SUN, el Gobierno a través de MINSAL, desempeña un papel de liderazgo, colaboración, orientación técnica y validación de las prioridades e iniciativas nacionales en los temas de nutrición y Seguridad Alimentaria y Nutricional.

### Actor: Empresas

**Funciones y responsabilidades:** Los socios del sector privado en todos los niveles, desde las micro, pequeñas y medianas empresas hasta las grandes organizaciones nacionales, regionales o globales, desarrollarán iniciativas y alianzas que respalden la movilización y la implementación de soluciones empresariales para abordar la malnutrición en El Salvador, alineadas con las prioridades nacionales en materia de nutrición y en coordinación con las demás redes SUN.

Las empresas se comprometerán a contribuir a mejorar la nutrición a través de diferentes actividades que incluyen, pero no se limitan al desarrollo de productos, las iniciativas de responsabilidad social corporativa y las políticas de nutrición en el lugar de trabajo.

### Actor: PMA y demás agencias de Naciones Unidas miembros de la Red de Naciones Unidas SUN

**Funciones y responsabilidades:** La función principal es apoyar e impulsar la labor de la Red del Sector privado a favor de la nutrición. Y facilitar e instar al diálogo entre las partes interesadas, aprovechando su amplia y reconocida capacidad de convocatoria.

A nivel técnico, proporcionará asesoramiento y orientación técnica en materia de nutrición para garantizar que las intervenciones en materia de salud y nutrición estén alineadas con las prioridades nacionales y de la Red de Empresas SUN. A largo plazo, puede desempeñar un papel técnico en el diseño de las intervenciones, en el apoyo a los miembros de la Red Empresarial o en otros aspectos.

### Actor: Sociedad Civil

**Funciones y responsabilidades:** Su función se centra primordialmente en colaborar en la promoción y posicionamiento de los mensajes a favor de la nutrición, centrándose específicamente en los aspectos relevantes en los que el sector privado puede contribuir para mejorar la nutrición y seguridad alimentaria y nutricional. Además, es un actor clave en el impulso y promoción del movimiento SUN en el país, así como un agente catalizador para lograr el reconocimiento de la labor de la sociedad civil como observador activo en la supervisión e implementación de las intervenciones a favor de la nutrición.

### Actor: Donantes

**Funciones y responsabilidades:** Los donantes o la Red de Donantes SUN, pueden proporcionar financiación catalizadora para establecer e impulsar el funcionamiento de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición.

Al propiciar o motivar la inclusión de los temas de nutrición en las prioridades de los donantes y promover el compromiso con el sector privado, se pueden crear vínculos entre sus líneas de trabajo existente y las iniciativas de nutrición impulsadas por el sector privado.

## Gobernanza

Para el efectivo funcionamiento de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición, se establecerá una gobernanza clara y definida para ofrecer orientación estratégica a la Red y abogar por el papel del sector privado para el fomento de la nutrición ayudando a la Red Del Sector Privado a favor de la Nutrición a llevar a cabo su misión de apoyar la plataforma multi-actor para el fomento de la nutrición a nivel nacional.

## Grupo Facilitador

- **Programa Mundial de Alimentos:** El PMA es el ente co-coordinador de la Red de Empresas SUN en El Salvador, para facilitar la coordinación interinstitucional entre el punto focal de gobierno, la Red de Empresas, la Red de Sociedad Civil, la Red de Naciones Unidas, la Red de Donantes y la Academia, para la implementación, seguimiento y monitoreo de la Estrategia de la Red de Empresas SUN, así como del seguimiento a la implementación de las propuestas de intervención de las empresas a favor de la nutrición. Además, el PMA divulgará la labor de la Red de Empresas en los espacios de diálogo a nivel nacional y participará en la documentación y diseminación de buenas prácticas en el fomento de la participación de las empresas en las iniciativas a favor de la nutrición.
- **Empresas miembros de la Red:** Las empresas del sector privado serán las entidades ejecutoras de la Estrategia para tal efecto se apoyará en la estructura organizativa de la Red de Empresa, específicamente a través del Comité Directivo y el Comité Técnico.

Para la coordinación interinstitucional entre el PMA y la Red de Empresas se creará un Comité Técnico que se encargará de dar seguimiento a la ejecución del Plan de Trabajo acordado con las empresas y será responsable de la aprobación de las propuestas de intervención presentadas por las empresas miembros de la red, el monitoreo general de la ejecución del Plan de Trabajo y la retroalimentación de las instancias de decisión.

Las empresas que expresen interés en formar parte de la Red de Empresas SUN, serán invitadas a asistir a una presentación de la Estrategia y los mecanismos e instrumentos que facilitan su participación como miembros de la Red. En dicha presentación se les informará acerca del concepto de implementación de la Red, así como las responsabilidades y los aportes de los actores involucrados.

La relación entre PMA y las empresas interesadas en formar parte de la Red, se establecerá por medio de cruce de notas (“Carta de Compromiso”) que confirma la participación de la empresa en la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición.

Las empresas que firmaron la carta de compromiso presentarán sus propuestas de intervención a favor de la nutrición. La selección final de las propuestas se realizará por el Comité Técnico y deberá ser presentada al Comité Directivo para su no objeción.

**Par el seguimiento de la estrategia, se constituirá:****Comité Directivo**

Este comité representará la máxima autoridad de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición en El Salvador y estará compuesto por PMA: Director Adjunto del PMA (o la persona en quien delegue), la Coordinación de Protección Social y Nutrición; y por parte de FUNDEMÁS o la Organización del Sector privado representante: Coordinador de FUNDEMÁS y/o persona en quien delegue. Como representante del Gobierno, podrá participar el Punto focal de SUN para El Salvador.

Las funciones del Comité de Dirección del proyecto serán las siguientes:

- Establecer en coordinación con las empresas, las líneas estratégicas y el plan de trabajo anual de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición de El Salvador.
- Ofrecer orientación estratégica general y colectiva (y supervisión) a la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición de El Salvador;
- Orientar a la RES El Salvador en el desarrollo de proyectos, propuestas y alianzas que puedan lograr mejoras sostenibles en la nutrición con el sector privado;
- Defender el papel de las empresas en las estrategias multisectoriales para el fomento de la nutrición a nivel nacional y local;
- Abogar por la participación de las empresas en el fomento de la nutrición (en las áreas prioritarias identificadas);
- Identificar nuevas oportunidades para que las empresas contribuyan a la nutrición;
- Reclutar nuevas empresas en la Red;
- Abogar por la movilización de recursos para las operaciones de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición, si es necesario.
- Brindar asistencia técnica a la red y comunidad del sector privado en general;

- Brindar experiencia en asociaciones público-privadas.
- Tomar las decisiones de cualquier asunto significativo relacionado con la ejecución y seguimiento de la Red.
- Tratar asuntos relevantes para la mejora de la eficacia, eficiencia, complementariedad, pertinencia y sostenibilidad de la Red.

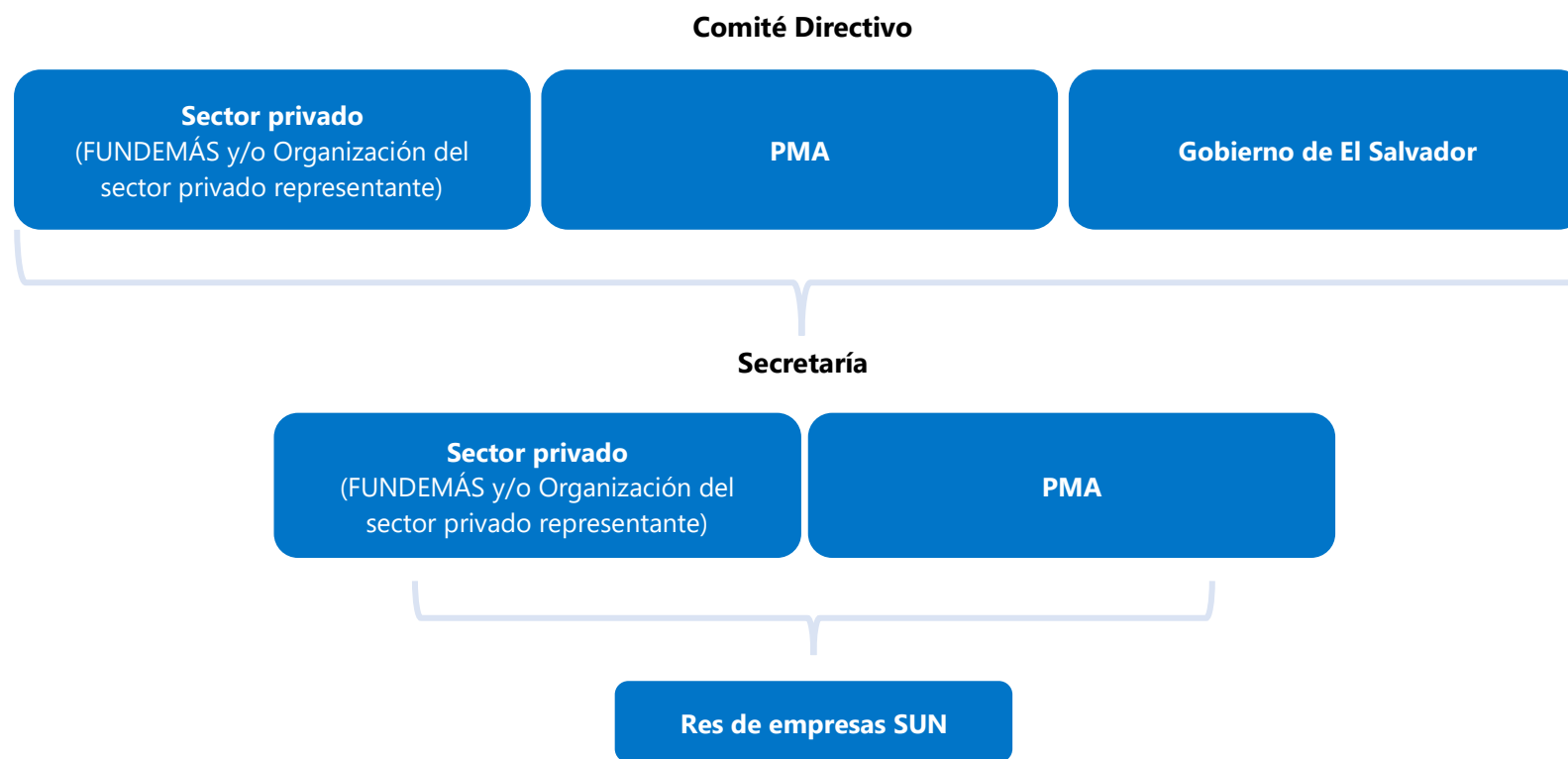
El Comité Directivo realizará reuniones ordinarias de carácter trimestral y reuniones extraordinarias a solicitud de alguna de las partes. A estas reuniones podrán ser invitadas instituciones o personas que se consideren relevantes por cualquiera de las partes en función de la agenda de trabajo prevista. También podrá invitarse, para facilitar la coordinación interinstitucional, algún representante de las otras Redes SUN en el país y de las empresas ejecutoras. Se formalizará acta de cada reunión, que será firmada por todos los asistentes.

### **Secretaría de la Red**

La secretaria estará conformada por delegados de las instituciones designadas en el Comité Ejecutivo (PMA, FUNDEMÁS y/o la Organización del Sector privado representante), quienes darán seguimiento a los acuerdos de las reuniones del comité y a la implementación del plan operativo de las empresas participantes de la RES-SUN.

- La secretaria apoyará al seguimiento de los proyectos ejecutados por las empresas. Se reunirá mensualmente para el seguimiento del plan de trabajo y de los proyectos de las empresas y preparará las reuniones de seguimiento trimestrales entre PMA, FUNDEMÁS y/o la Organización del sector privado representante.
- Apoyará la formulación de los planes de trabajo y/o proyectos para ser sometidos a aprobación por el Comité de Dirección.
- El PMA, de acuerdo con FUNDEMÁS y/o la Organización del Sector privado representante, será la entidad encargada de las convocatorias de reuniones del Comité de Dirección.

## Estructura





**Periodicidad de reuniones:**

Red del Sector Privado a favor de la Nutrición se reunirá trimestralmente y cada reunión tendrá una duración de dos horas como máximo. Será posible la participación virtual en todas las reuniones.

Las fechas de las reuniones se acordarán conjuntamente entre todas las partes.

**Presupuesto**

**Gestión de fondos:** A nivel mundial, algunos países que pertenecen al movimiento SUN, reciben fondos para financiar las principales operaciones de los actores involucrados del Movimiento SUN, como un fondo de empuje para el establecimiento de la Red de empresas. Los países SUN han utilizado diferentes combinaciones de recursos y socios para su desarrollo, que van desde donantes que ofrecen financiación total para un programa integral hasta socios para el desarrollo que respaldan iniciativas limitadas, tales como reunir periódicamente a las empresas.

A nivel nacional, La Red del Sector Privado a favor de la Nutrición, a través de gestiones del PMA, ha sido beneficiado con los fondos para el establecimiento de la Red de empresas, administrando e implementando dicho fondo para oficializar la Red en el país, contando con una contrapartida del Socio del Sector privado identificado, FUNDEMAS. Para la continuidad de las actividades de la Red de Empresas, las empresas deben asumir el financiamiento de las iniciativas que desarrollarán a favor de la nutrición en el país.

También se identificarán otras fuentes de financiamiento que puedan apoyar las iniciativas de las empresas e impulsar la labor de la Red del Sector Privado a favor de la Nutrición.

## Manejo y prevención de conflictos de interés

### Principios de compromisos del movimiento SUN

<b>Ser transparente acerca de las intenciones y el impacto</b>	Todos los representantes se comprometerán a comportarse de manera transparente y a realizar evaluaciones rigurosas de los impactos del esfuerzo colectivo y las contribuciones de cada representante.
<b>Ser inclusivo</b>	El movimiento SUN está abierto a todos los representantes que demuestran su compromiso con las metas y los principios del movimiento. Los infractores del Código Internacional de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna debilitan los esfuerzos por mejorar la nutrición.
<b>Basarse en los derechos</b>	Actuar de acuerdo con el compromiso de defender la igualdad y los derechos de todas las mujeres, hombres y niños.
<b>Estar dispuesto a negociar</b>	Los representantes buscarán resolver las discrepancias que puedan surgir entre enfoques o intereses.
<b>Ser predecible y asumir responsabilidad mutua</b>	Apoyar la responsabilidad colectiva de los representantes ante los resultados compartidos, pero defender y reforzar las responsabilidades individuales de los

### Principios de compromisos adicionales de la Red de empresas SUN

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional y deben asegurarse de que no son cómplices de abusos a estos derechos.
- Las empresas deben cumplir con la orientación de la ONU sobre salud y nutrición, con una mención específica del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna y de las resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud en relación con la nutrición de la madre, el lactante y el niño pequeño.
- Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a los convenios colectivos.

	participantes en relación con sus compromisos y medidas.
<b>Ser rentable</b>	Respetar y apoyar las prioridades basadas en la evidencia que lograrán el mayor impacto sostenible al menor costo.
<b>Mantener una comunicación constante</b>	Aprender y adaptarse mediante el intercambio periódico de lecciones relevantes, lo que funciona y lo que no, entre los sectores, países y representantes.
<b>Actuar con integridad y de manera ética</b>	Manejar los conflictos de intereses personales e institucionales con integridad.
<b>Adoptar una actitud de respeto mutuo</b>	Colaborar de un modo que genere confianza y respete las contribuciones y perspectivas de otros representantes.
<b>No causar daños</b>	Actuar de una forma que contribuya a mejorar la nutrición y el bienestar de todas las personas, considerando cuidadosamente las consecuencias negativas y las estrategias de mitigación claras.

- Las empresas deben apoyar la erradicación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación respecto al empleo y la ocupación.
- Las empresas deben respaldar un enfoque preventivo para los desafíos climáticos, adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicas.
- Las empresas deben trabajar para luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluso la extorsión y el soborno.

## Anexos

- Modelo Memorándum de Entendimiento entre PMA y FUNDEMAS
- Modelo Carta compromiso de las empresas
- Perfil de proyecto PMA-FUNDEMAS
- Field Legal Agreements entre PMA y FUNDEMAS
- Otros